

José Luis Martín López

Introducción al lenguaje oral, una habilidad comunicativa



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR COMUNICACIÓN, LENGUAJE, HABLA Y VOZ? ...	11
1.1. El concepto comunicación	11
1.2. El concepto lenguaje	15
1.3. El concepto lengua.....	17
1.4. El concepto habla y voz.....	18
2. TEORÍAS SOBRE LA ADQUISICIÓN Y DESARROLLO DEL LENGUAJE ORAL	21
2.1. Teorías del aprendizaje relacionadas con la adquisición del lenguaje	22
2.2. Relación entre pensamiento y lenguaje	24
2.3. Teorías fonológicas y fonéticas	26
3. EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE ORAL EN EL NIÑO	29
3.1. La etapa prelingüística	31
3.2. La etapa lingüística	33
4. DIMENSIONES Y FUNCIONES DEL LENGUAJE ORAL.....	37
4.1. Concepto sobre las distintas dimensiones del lenguaje oral	37
4.2. Funciones de las diferentes dimensiones del lenguaje oral	39
4.3. Modos y puntos de articulación en el lenguaje oral.....	40
5. DIFICULTADES Y RESPUESTAS AL LENGUAJE ORAL.....	43
5.1. Diferencia entre retraso y trastorno.....	43
5.2. ¿Cuándo preocuparnos?.....	45
5.3. Problemas de articulación del habla.....	52
5.4. ¿Qué figura docente da respuesta a estas dificultades?.....	58
5.5. Evaluación del lenguaje oral	62
6. FACTORES CONTEXTUALES QUE PUEDEN INCIDIR EN EL DESARROLLO DEL LENGUAJE ORAL	73
6.1. Factores psicológicos.....	73
6.2. Factores ambientales	76
7. RELACIÓN ENTRE LENGUAJE ORAL Y LENGUAJE ESCRITO	83
7.1. Procesos asociados a la enseñanza-aprendizajes del lenguaje escrito ..	88
7.2. Métodos de enseñanza del lenguaje escrito	90
7.3. Estadios evolutivos de la destreza lectora. lector competente versus lector ingenuo	92
8. CONCLUSIÓN	95
9. BIBLIOGRAFÍA.....	97

INTRODUCCIÓN

El lenguaje oral constituye la expresión del pensamiento, es la utilización de la inteligencia para desenvolvemos en el mundo que nos rodea. Las personas que saben escuchar de un modo receptivo y saben hablar bien han adquirido unas cualidades que son necesarias para establecer relaciones personales, profesionales y sociales.

Leer, hablar, escribir, es decir, explicar, comprender y disfrutar el mundo con palabras es una condición indispensable para desarrollar la inteligencia humana. Es mentira que hayamos entrado en una mirífica sociedad de la información, en todo caso hemos entrado en una sociedad del aprendizaje, donde saldrán a flote los que sepan aprender, los que leen más y consecuentemente mejor (Marina & Válgoma, 2005).

Este documento recoge la base teórica que está vinculada con el lenguaje oral y consecuentemente con el lenguaje escrito. De esta manera, en el capítulo 1 analizamos los diferentes términos que de forma global están relacionados con el acto comunicativo, siendo el trampolín para adentrarnos posteriormente en conceptos más específicos. En el siguiente, el capítulo 2 focalizamos las teorías del aprendizaje y más concretamente las centradas en la adquisición y desarrollo del lenguaje oral, donde veremos como las principales corrientes teóricas han pasado por etapas de mayor auge hasta ser sustituidas por otras teorías que aportan mayor validez en función de investigaciones o influencias teóricas ligadas a la época.

En el capítulo 3 analizamos los aspectos evolutivos del lenguaje oral, en especial la forma (fonética/fonología del lenguaje) exponiendo curiosidades sobre los aspectos evolutivos del lenguaje. Seguimos con el capítulo 4 abordando el análisis de la clasificación que a nivel educativo se hace sobre las diferentes dimensiones y funciones del lenguaje oral. La adquisición y desarrollo del lenguaje oral no siempre cursa de manera ordinaria, por ello, en el capítulo 5 analizamos los criterios que se han de tener en cuenta para determinar dificultades en la comunicación, aspecto de gran importancia para enfocar la intervención.

En el capítulo 6 ponemos en tela de juicio los contextos actuales tanto familiares como laborales derivados de la actual Sociedad de la Información y del Conocimiento y, por ende, las implicaciones que estos contextos pueden tener en el desarrollo del lenguaje oral.

Por último, en el capítulo 7 concluimos realizando un análisis sobre la relación entre lenguaje oral y lenguaje escrito, destacando las aportaciones de diversos autores defendiendo la importancia de la estimulación temprana del lenguaje oral*.

*. Referencias genéricas: Todas las alusiones a personas en las que en este documento se ha utilizado el género masculino, deben entenderse indistintamente, a mujeres y hombres.

1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR COMUNICACIÓN, LENGUAJE, LENGUA, HABLA Y VOZ?

La comunicación está presente en mayor o menor medida en el entorno que nos rodea. El hombre, ser social por naturaleza, tiene como principal vehículo de comunicación el lenguaje, empleándolo para la interpretación de la realidad, la interacción y la transmisión cultural (Servicio de Programas Educativos y Atención a la Diversidad, 2004).

1.1. El concepto Comunicación.

No resulta sencillo definir de manera exacta el concepto de Comunicación debido a que es un concepto dinámico asociado a diversos medios/canales de comunicación. Muñoz (2003) expone que la psicología y las ciencias sociales han aplicado los conocimientos de la física y las matemáticas al fenómeno de la comunicación humana pero los resultados han sido insatisfactorios al no coincidir las características de la comunicación humana con las condiciones de comunicación entre máquinas y aparatos de telefonía. Por tanto, la comunicación humana es un concepto amplio, que englobaría al lenguaje (oral y escrito) aunque existen otros códigos de comunicación: gestual, corporal, kinésico, proxémico... que podemos utilizar mediante nuestros sentidos aunque el principal medio de comunicación que utiliza el hombre es el verbal/auditivo (Gento & Hernández, 2012).

1.1.a. Tipos, condicionantes e implicados en la comunicación.

El lingüista Crystal (1983) expuso en su obra "Patología del lenguaje" los contenidos implicados en la comunicación/lenguaje, de tal manera que incluía a la informática como una de las ramas de la comunicación, entendiéndolo por ello que la informática, entre otras cosas, hace posible que se creen intercambios comunicativos, ya sea mediante el uso del lenguaje escrito o del lenguaje hablado, y si a ello sumamos el término multimedia, nos proporcionaríamos diferentes formas de contenido informativo por medio de texto, sonido, imágenes, animación y vídeo.

Si realizamos una doble distinción entre comunicación y lenguaje extraemos la siguiente información:

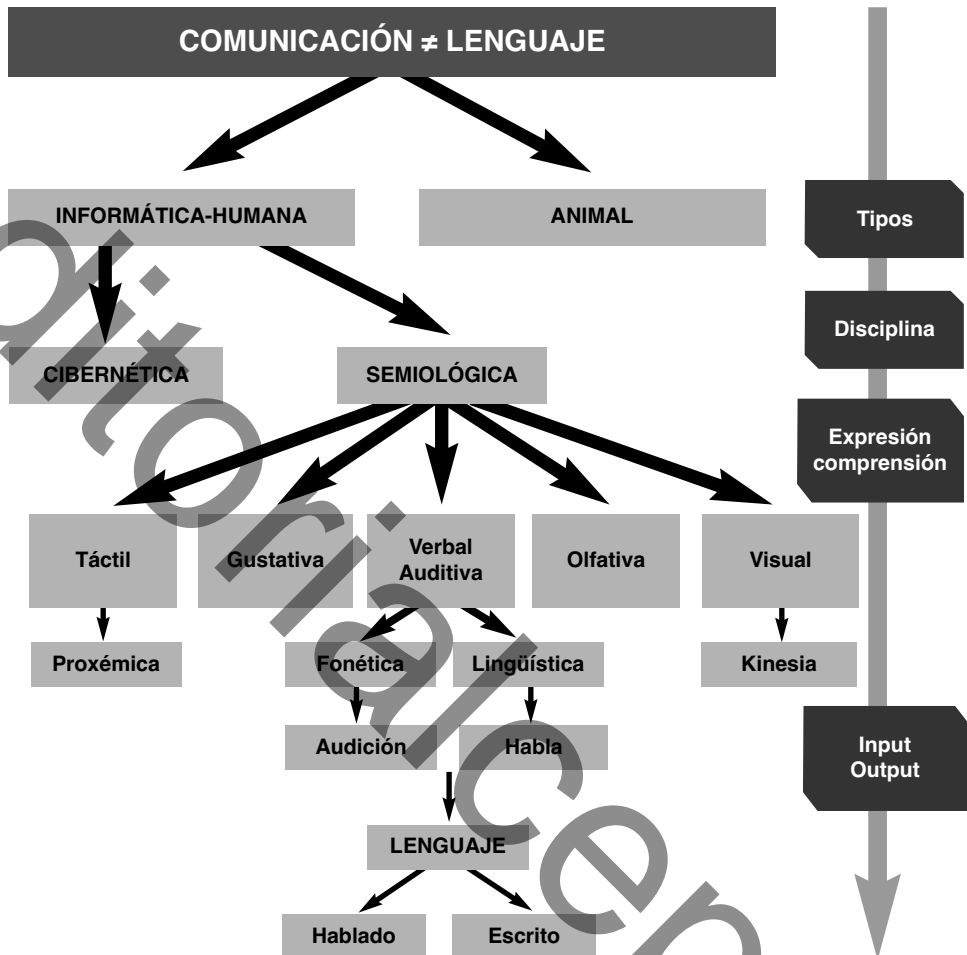


Figura 1.1. Comunicación y lenguaje. Elaboración propia.

Siguiendo la perspectiva lingüística la comunicación es un proceso de transmisión y recepción de ideas, información, mensajes, decisiones teóricas (Peña-Casanova, 1988). Serón & Aguilar (1992) amplían el concepto de comunicación, entendiéndolo como la capacidad para realizar conductas intencionadas o significativas, siendo un acto comunicativo cualquier acción dirigida a un receptor que pueda interpretar el mensaje enviado por un emisor.

La comunicación no solo es un acto de las personas, también está presente en animales, por señales sonoras, visuales, táctiles, olfativas, signos... La necesidad de comunicación se manifiesta en el niño durante los primeros meses de vida con una finalidad social, co-

municativa y de supervivencia mediante gestos y movimientos, (comunicación no verbal) para convertirse poco a poco en lenguaje (comunicación verbal).

El acto comunicativo debe producirse entre dos o más personas en un contexto determinado, ya sea presencial o virtual. El emisor o codificador debe transmitir un mensaje al receptor o decodificador por medio de un canal. Para que el acto comunicativo sea eficaz, ambos deben conocer un mismo código.

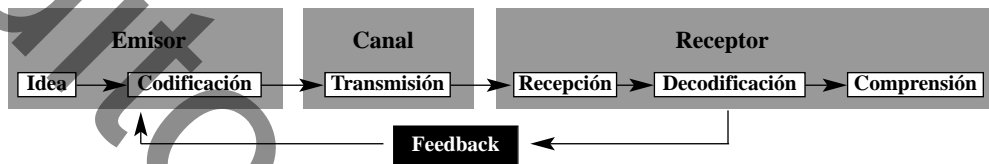


Figura 1.2. Proceso de comunicación. Elaboración propia.

1.1.b. Fases del proceso comunicativo.

En toda comunicación el receptor u oyente del mensaje, puede interactuar con el emisor, intercambiándose los papeles, es decir, el receptor pasa a ser emisor y viceversa. Crystal (1983) establece siete pasos que se producen en cualquier actividad comunicativa:

- 1- *Fuente de información*: ser humano.
- 2- *Proceso de comunicación*: elaboración del mensaje.
- 3- *Producción*: codificación del mensaje.
- 4- *Transmisión*: envío de la señal.
- 5- *Recepción*: recibo del mensaje por el oyente.
- 6- *Decodificación*: desciframiento del lenguaje.
- 7- *Destino*: decodificado el mensaje, se registra su significado.

Más adelante, Rondal & Serón (1988) establecieron una representación visual del proceso de la cadena comunicativa que hemos adaptado:

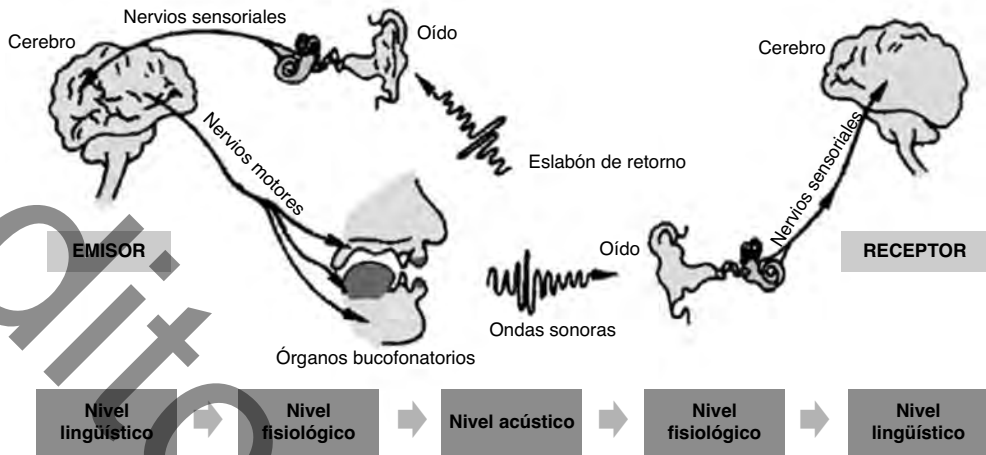


Figura 1.3. Circuito de comunicación (Rondal y Serón, 1988, p. 25). Adaptado.

Por lo que observamos, la comunicación humana se desarrolla en un proceso o relación lineal. O'Shanahan (1996) expone que el uso del lenguaje puede ser visto como una conducta instrumental, porque se puede relacionar con ciertas condiciones antecedentes del emisor o del ambiente y con ciertas consecuencias o efectos sobre el entorno. La posibilidad de transformar la conducta, el conocimiento y las emociones de otros en partes del lenguaje convierte a éste en uno de los principales instrumentos de regulación interpersonal y social.

Sin embargo, Weaver (1984) observó que en la comunicación hay tres niveles y que cada uno admite diferentes interpretaciones del fenómeno comunicativo. Los niveles son: técnico, semántico y pragmático¹. En el *nivel técnico* se estudian problemas relacionados con la fidelidad en la transmisión de información desde la fuente al destinatario. En el *nivel semántico* se estudia el significado e interpretación del mensaje. En el *nivel pragmático* se estudian las consecuencias de la comunicación en el comportamiento humano.

Fernández, Peralbo & Mayor (2003) exponen tres fases que fundamentan el proceso comunicativo:

- En la primera fase, llamada *planificación de conceptualización*, las personas seleccionan el contenido comunicativo de su mensaje, la “idea”, “opinión”, “duda” o “deseo” que

1. Más adelante podemos ver la relación de estos niveles con las dimensiones del lenguaje (forma, contenido y uso. Ver capítulo 4 Dimensiones y funciones del lenguaje oral.

quieren comunicar a sus interlocutores. Esto implica un carácter intencional en la selección o definición del contenido a comunicar. Su resultado es la elaboración de una representación o paquete de información al que suele denominarse mensaje lingüístico.

- En la segunda fase, llamada *codificación lingüística del mensaje o de formulación*, es donde la información seleccionada se traduce a formato lingüístico, es decir, el sistema cognitivo elabora una primera representación mental del mensaje. Implica la utilización de una lengua y gramática concreta.
- En la tercera fase, o de articulación, es cuando las representaciones lingüísticas son traducidas a un código o plan motor que pone en marcha la secuencia de movimientos (articulatorios o manuales, según se trate de una modalidad oral o escrita) implicadas en la producción del lenguaje.

1.2. El concepto Lenguaje.

Siguiendo por el concepto de Lenguaje, éste lo entendemos como el medio para la comunicación formado por códigos arbitrarios codificados que permiten representar la realidad. Siguiendo las aportaciones de diferentes autores, parafraseando a Marina (1998), el lenguaje nos pone en comunicación con nosotros mismos, es la base de nuestro comportamiento voluntario, nos relaciona con los demás, hace posible nuestros afectos y funda las relaciones humanas que ennoblecen nuestras vidas. El lenguaje es una facultad innata en el hombre para la adquisición de una lengua dada. Se considera una función compleja que permite expresar y percibir sensaciones, conceptos, ideas... mediante signos acústicos o gráficos (Gento & Hernández, 2012). De este modo el lenguaje se clasifica en lenguaje escrito y lenguaje oral (Clemente, 2006) como instrumento de comunicación y cognitivo.

O Shanahan (1996) en su Tesis Doctoral recoge las aportaciones de Belinchón, Riviere & Igoa (1992) sobre el lenguaje y sus distintas aportaciones que hacen que:

- El lenguaje pueda interpretarse como un sistema compuesto por unidades cuya organización interna puede ser objeto de una descripción estructural o formal.
- La adquisición y el uso del lenguaje por parte de los hablantes posibilita formas peculiares y específicas de relación y de acción sobre el medio.
- El lenguaje se materializa en, y da lugar a, formas concretas de conducta, lo que también permite interpretarlo como una modalidad o tipo de comportamiento.

1.2.a. Funciones del lenguaje.

Gento & Hernández (2012) establecen las siguientes funciones del lenguaje basadas en las clasificaciones propuestas por Bühler, Jakobson y Halliday: Funciones primarias, secundarias y terciarias.

– **Funciones primarias:** están relacionadas con los componentes, factores y fases del proceso comunicativo. Comprenden las siguientes funciones:

- **Función referencial:** crear significados, relacionar conceptos e ideas, transmitir opiniones y pensamientos. De ella derivan:

- Lenguaje como soporte del pensamiento.
- Lenguaje como vehículo cultural.
- Metalingüística, supone realizar una referencia al lenguaje con el propio lenguaje, es decir, volver sobre el propio lenguaje para explicarlo.
- Informativa, potencia el rasgo de comunicación por la que transmitimos mensajes con una u otra intención.
- Fática, su objetivo es mantener el contacto y garantizar un mínimo de comunicación.

- **Función deíctica:** gracias a ella se puede situar un signo, respecto a sí mismo, respecto a un punto espacial, temporal o personal o con respecto a otro signo.

- **Función expresiva:** por medio de ella el hablante puede transmitir sus sentimientos y vivencias de manera directa. Potencia el papel del emisor.

- **Función impresiva:** a través de ella se quiere influir en el receptor.

– **Funciones secundarias:**

- **Función estética o artística:** tiene como objetivo la obra literaria o estética.

- **Función lúdica:** supone constituir una comunicación esporádica y ocasional.

– **Funciones terciarias:** Incluyen las funciones de Halliday (1982):

- **Función instrumental:** el lenguaje se usa como un medio para que las cosas se realicen.

- *Función reguladora*: el lenguaje puede ser utilizado como instrumento de control.
- *Función interactiva*: utilización del lenguaje en la interacción entre el yo y los demás.
- *Función imaginativa*: uso del lenguaje para recrear el propio entorno, más allá de un referente inmediato.
- *Función personal*: concepto del lenguaje como un elemento de la propia individualidad.

Para Clemente (1995) las funciones del lenguaje se reducen a “expresar ideas” y “comunicarlas”. La expresión de aspectos de la propia persona (sus ideas, sentimientos, emociones...), así como del mundo de los objetos (descripciones, explicaciones) y la posibilidad de usar el lenguaje para hacer partícipes a los demás de nuestra persona o de nuestros conocimientos.

En el ser humano sobresale el lenguaje oral sobre el escrito, siendo el oral el más representativo pero no el único modo de comunicación. A su vez el lenguaje humano se desglosa en lengua y habla. Peña-Casanova & Pérez (1995) diferencian a la lengua como sistema esencial y social; y el habla como uso accidental e individual.

1.3. El concepto Lengua.

Siguiendo por el concepto de Lengua, éste lo entendemos como el sistema de signos que los hablantes aprenden o retienen en su memoria con respecto a un determinado código o lenguaje, es el idioma de una comunidad de hablantes (Fuentes, 2007). Saussure (1955) lo definió como un sistema organizado por un conjunto de signos que condicionan unos a otros.

En España tenemos como lengua oficial el español o castellano pero existen otras lenguas/idiomas vernáculos o cooficiales en sus respectivas comunidades como son el gallego, el catalán y el euskera; lenguas no oficiales como el aragonés o el asturleonés; y variedades dialectales del castellano como el dialecto murciano o el andaluz.

1.3.a. Unidades de la lengua.

Lamíquiz (1987, p. 52) formuló que “La lengua es un sistema o conjunto organizado de signos cuyo valor depende de su relación con todos los demás” estableciendo diferentes unidades en la lengua española: fonema, morfema, lexema, grafema, lexía, sintagma, oración, enunciado y secuencia textual. Haciendo una descripción de cada uno de ellos vemos que:

- *El fonema*, es la unidad mínima de sonido, representa el nivel fónico o fonológico de la lengua (vocales y consonantes). Cada fonema tiene varios alófonos o modos de manifestarse sonoramente. El fonema es la abstracción mental del sonido, el alófono la representación sonora (Villegas, 2010).
- *El morfema*, es la unidad que puede aportar significado pero que por sí mismo no significa nada. Puede haber de dos tipos: lexema (morfema léxico) y gramema (morfema gramatical).
- *La lexía*, es una unidad de comportamiento que puede estar constituida por una palabra (ej., puntas), palabra compuesta (ej., sacapuntas), varias palabras (ej., a sí mismo) o por un texto (ej., trabalenguas, retahílas...).
- *El sintagma*, representa las relaciones de coordinación, subordinación entre las unidades de orden superior de la oración.
- *La oración*, es la unidad mínima de comunicación, representa a la oración simple.
- *El enunciado*, corresponde con la oración compuesta o frase.
- *La secuencia textual*, constituye la comunicación total del hablante en un contexto determinado.

1.4. El concepto Habla y Voz.

El *Habla* es el acto individual y oral en el que cada persona de forma voluntaria utiliza la lengua para comunicarse, eligiendo para ello el código (lenguaje), los signos y las reglas (lengua) que precisa para convertirlo en un acto de fonación o de escritura. Perelló (1995, p. 251) define el habla como la expresión audible del lenguaje, un acto individual de emisión acústica de palabras. Por lo tanto, el habla es más que voz articulada, es un lenguaje estructurado, un mensaje expresado a través de la voz. Es lenguaje vocalizado (Muñoz, 2003).

La habilidad más importante que debe adquirir una persona es la capacidad de modificar su discurso en función de las circunstancias contextuales en que éste se produce. O Shanahan (1996) establece tres fases o momentos del habla: *fase de planificación* (propósito del discurso, contenido y conocimientos previos de los destinatarios), *fase de producción* (puesta en escena, recursos extralingüísticos y retóricos) y la *fase de revisión* (valoración del mensaje transmitido).

Por último, el concepto *Voz* es la emisión sonora producida gracias a la expulsión de aire procedente de los pulmones y la vibración de las cuerdas vocales, pudiéndose estudiar según sus propiedades por su intensidad, tono, timbre y duración.

Estos elementos no deben considerarse como conceptos absolutos sin relación entre sí. En el texto se utilizará el término lenguaje oral para referirse igualmente al concepto de habla, ya que frecuentemente las dificultades de habla son las que alertan de algún problema en el lenguaje del niño, y del mismo modo, un niño no solo tiene que ser capaz de pronunciar correctamente los sonidos, sino que tiene que saber utilizar el lenguaje con propiedad y en el momento adecuado (Vas, 2009).

Editorial cepes.es

El lenguaje oral constituye la expresión del pensamiento, es la utilización de la inteligencia para desenvolvemos en el mundo que nos rodea. Las personas que saben escuchar de un modo receptivo y hablar bien han adquirido unas cualidades que son necesarias para establecer relaciones personales, profesionales y sociales.

Introducción al lenguaje oral, una habilidad comunicativa supone una amplia revisión por los diferentes conceptos implicados en la comunicación, las teorías sobre la adquisición y desarrollo del lenguaje oral con sus respectivas etapas, dimensiones y funciones. Además se profundiza en aspectos referidos al terreno didáctico con el análisis de dificultades y respuestas educativas al lenguaje oral, los factores contextuales que pueden afectar en su desarrollo y las relaciones existentes entre el lenguaje oral y el lenguaje escrito.

Este libro supone un importante aporte para docentes interesados en conocer el interesante mundo del lenguaje oral y las relaciones que pueden existir con el desarrollo del lenguaje escrito; familias que desean establecer los periodos evolutivos del lenguaje oral de sus hijos e hijas con ejemplos prácticos; psicopedagogos, psicólogos, orientadores e investigadores a los que se aporta información concreta y contrastada de diferentes estudios sobre este ámbito; y, en general, a cualquier persona interesada en el apasionante mundo del lenguaje oral.



ISBN: 978-84-7869-584-4



CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR Y ESPECIAL

General Pardiñas, 95 - 28006 MADRID

Tels.: 91 562 65 24 - 91 564 03 54

clientes@editorialcepe.es

editorialcepe.es